

# FÉLIX LAPOINTE

809, 2<sup>e</sup> avenue  
Québec (Québec) G1L 3B9

-----

T : (418) 529-9500

E : felix@studiometrique.com

## → FORMATION

2003 > Baccalauréat en Beaux-Arts, majeure en cinéma d'animation à l'Université Concordia, Montréal

1999 > Diplôme d'études collégiales en graphisme, Cégep de Sainte-Foy

1996 > Diplôme d'études secondaires au Collège Saint-Charles-Garnier, Québec

## → EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2003 à aujourd'hui

### **Associé et fondateur d'un studio de graphisme**

Studiométrique

- Diriger artistiquement des projets variés :
  - Design graphique, production web et animation pour la télé et le web
- Présenter les maquettes aux clients
- Coordonner les projets avec les divers intervenants
- Préparer les fichiers en vue de l'impression
- Rencontrer des clients potentiels
- Assurer le service à la clientèle auprès de nos clients actuels
- Établir des contacts avec des fournisseurs
- Planifier les réunions
- Préparer les soumissions de prix

2006 à aujourd'hui

### **Formateur**

- Formateur Adobe After Effects auprès de trois professeurs du cégep de Sainte-Foy
- Formateur sur les nouveautés de Photoshop auprès de tous les professeurs du département de graphisme et de multimédia.
- Formateur Adobe After Effects auprès de deux employés de Groupe Cossette.

2000-2003

### **Concepteur graphiste, travail autonome**

Pour les clients suivant (Montréal):

Gagnon Communication visuelle (*l'entreprise a maintenant un nouveau nom*)

- Conception et réalisation de nombreux projets interactifs et imprimés

Arsenal marketing

- Conception et réalisation de projets interactifs

Bernier Renauld Communication marketing

- Conception et réalisation de nombreux projets web

2000-2003

**Concepteur graphiste**

Smartiz Publicité et graphisme (Montréal)

- Diriger artistiquement des projets tels que : affiches, brochures, cartons d'invitation, dépliants, images de marque, journaux corporatifs, publicités et sites Internet
- Préparer les fichiers en vue de l'impression
- Collaborer aux soumissions de prix

1999-2000

**Responsable des productions imprimées**

CD Pharma Production Multimédia

- Concevoir et réaliser les emballages de CD-Rom, les diaporamas, les guides de présentation

Été 1998

**Concepteur web**

Cyber Cat Inc.

- Concevoir et réaliser les visuels de plusieurs sites web.

## → COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Expert de Photoshop depuis la version 2.0 (14 ans d'expérience)
- Excellente connaissance des logiciels de graphisme et de production web (Flash, Dreamweaver, inDesign, Illustrator, etc)
- Intégration web avancée
- Excellente connaissance de Adobe After Effects (*motion design, broadcast graphics*)
- Programmation Flash Actionscript niveau intermédiaire (Actionscript 1, pas de OOP)
- Connaissances poussées en animation et esthétique du film
- Bon talent en dessin
- Maîtrise de la photo argentique et numérique
- Utilisation de plusieurs logiciels de 3D (SoftImage XSI, 3D Studio Max, Strata3D Pro)

## → AUTRES HABILITÉS

- Bon anglais parlé et écrit
- Très bon français parlé et écrit
- Bonne culture générale
- Esprit critique
- Curiosité, adore apprendre